



CORTUHONDO
IMPORT & EXPORT
 SINCE 1997



**Su Socio Español
 en el Mundo**



DOSSIER 2015

En este Dossier encontrará toda la información sobre Cortuhondo Import & Export
 Servicios Comerciales, Financieros, de Gestión y Soporte
 Empresas Representadas, Clientes, Oficinas Comerciales
 Condiciones de Contratación y
 Financieras de Nuestros Servicios

Actuamos como Soporte del Departamento de Exportación de las Empresas que Representamos

Presencia
 Implantacion
 Posicionamiento
 Cobertura

Marketing
 Introduccion
 Exposicion
 Presentacion

Comercializacion
 Seguimiento
 Informacion
 Comunicacion

Base de Datos
 Asesoramiento
 Traduccion
 Servicios Web

- <http://webfacil.tinet.org/intertradecortuhondo> - <http://webfacil.tinet.org/CORTUHONDO>
- <http://webfacil.tinet.org/cortuhondofinance> - <http://webfacil.tinet.org/catalogoscortuhondo>
- <http://webfacil.tinet.org/comercioespanaucrania> - <http://webfacil.tinet.org/comercialespanapanama>
- <http://webfacil.tinet.org/comercialespanacroacia> - <http://webfacil.tinet.org/spanishtradeofficeiniraq>
- <http://webfacil.tinet.org/comercialespanolarusia> - <http://webfacil.tinet.org/oficinacomercialespanola>
- <http://webfacil.tinet.org/comercialespanaarmenia> - <http://webfacil.tinet.org/comercialespanavenezuela>
- <http://www.facebook.com/OficinaComercialEspanolaEnUcraniaCortuhondoSI>

INTERNATIONAL SALES AGENTS IMPORT & EXPORT
МЕЖДУНАРОДНЫЙ АГЕНТЫ ПО ПРОДАЖАМ ИМПОРТ И ЭКСПОРТ
МЕЖДУНАРОДНЫЕ АГЕНТЫ ПО ПРОДАЖАМ

Profesionales en Alimentación, Bebidas, Higiene, Cosmética y Farmacia

Expertos Comerciales a su Servicio



**La Empresa Española con la Cartera de Representaciones
 Más importante en el mercado internacional**

Quienes Somos

NUESTRA ACTIVIDAD PRINCIPAL ES LA COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS, BEBIDAS, HIGIENE, COSMÉTICA Y FARMACIA.

-Fomentamos el trato directo entre fabricante y cliente.

-Registrados en el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX).

-Actuamos como soporte del departamento de exportación del fabricante.

-Somos el instrumento comercial necesario para la introducción de sus productos a bajo coste.

-Mantenemos una amplia cartera de clientes con los que tenemos contacto constante y directo.

-La empresa española, con la cartera de representaciones, más importante en el mercado exterior.

-Representamos a más de 70 fabricantes, algunos son conocidas multinacionales de gran prestigio.

-Una completa herramienta comercial y de gestión, cuidando y vigilando los intereses del fabricante.

-Ofrecemos los servicios que son necesarios para pueda comercializar sus productos con garantías.

-Equipo comercial y administrativo propio formado por profesionales con experiencia Bilingües.

-Servicios: Comercialización, financiación, seguros de riesgo comercial, marketing, homologación, registro de marcas, traducciones, análisis de mercado, encuestas, base de datos e informes de clientes.

Nuestros servicios son muy valorados por las empresas que representamos, quienes disfrutan de la garantía de estar sólidamente representados por profesionales con experiencia.

Si desea recibir información, contacte con nosotros, le informaremos detalladamente, sobre nuestros Servicios Profesionales para la Gestión y Comercialización de Productos en sectores de: Alimentación, Bebidas, Higiene y Farmacia.



Quienes Somos

Información
General

Sistema de Trabajo

Servicios
Comerciales
Gestión y Trámites

Servicios
Financieros

Condiciones de
Representación

Fabricantes
Representados

Registros
Show Room

Ferias Ucrania

Eventos I-II-III

Clientes Ucrania

Ucrania Datos
Demográficos

Ucrania Mercado

Producto Español
en Ucania

Zona Especial
Canaria (ZEC)

Contacto

Información General

Contacte con Nosotros Sin Compromiso

Quienes Somos

Información General

Sistema de Trabajo

Servicios Comerciales Gestión y Trámites

Servicios Financieros

Condiciones de Representación

Fabricantes Representados

Registros Show Room

Ferias Ucrania

Eventos I-II-III

Clientes Ucrania

Ucrania Datos Demográficos

Ucrania Mercado

Producto Español en Ucania

Zona Especial Canaria (ZEC)

Contacto

ACTIVIDAD

Nuestra actividad principal es la comercialización de productos de alimenticios, bebidas, higiene, cosmética y farmacia, sectores donde nuestro personal tiene más de 30 años de experiencia y amplio conocimiento de productos y mercados internacionales, nuestra gestión fomenta el trato directo entre fabricante y cliente. Prestamos otros servicios entre los que se encuentran: Gestión financiera para importación y exportación, cobertura de riesgo comercial, marketing, merchandising, servicios de homologación sanitaria, registro de marcas, traducciones, análisis de productos y mercado, encuestas, base de datos e informes de clientes.

Inscritos en el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) Desarrollamos nuestra actividad por medio de Oficinas Comerciales Propias en varios países. Representamos a más de 70 fabricantes, algunos de los cuales tienen gran prestigio internacional.

Mantenemos una amplia cartera de clientes en los países donde tenemos actividad comercial.

INFORMACIÓN

Cortuhondo Import&Export actúa como una completa herramienta comercial en representación del fabricante, realizando las funciones de departamento comercial de exportación, departamento de calidad, departamento de gestión, departamento financiero, departamento de marketing y merchandising.

Nuestro objetivo es brindarle todos los servicios que son necesarios para que su empresa pueda desarrollar la actividad de ventas con garantías en los países donde tenemos presencia activa, cuidando y vigilando los intereses del fabricante.

Somos el instrumento comercial necesario para la introducción de sus productos a bajo coste en el mercado exterior.

PERFIL ESPAÑA

NOMBRE: CORPORACION TURISTICA Y HOSTELERA DEL NORTE, S.L.

ANAGRAMA: CORTUHONDO, SL

DIRECCIÓN: Av. Ramón Cabanillas MUNICIPIO: Moaña PROV: Pontevedra

REGION: Galicia PAÍS: ESPAÑA CÓDIGOPOSTAL: 35950

CELULAR: 0034657748671 INTERNACIONAL: 00380631890840

Skype: juliosuarezrodriguez

email: jsrimportexport@gmail.com - cortuhondo@tinet.cat

CIF: B38437133 Fecha Establecimiento: 1997

Persona de Contacto: Julio Suárez Rodríguez Cargo: General Manager

Fecha registro central España: 1997-02-12

Otras compañías: Commercial Office

Sector: Comercio Internacional Alimentos, Bebidas, Higiene.

WEB: <http://webfacil.tinet.org/CORTUHONDO>



CORPORACION TURISTICA Y HOSTELERA DEL NORTE, S.L.
CORTUHONDO, S.L.

MINISTRY OF INDUSTRY TOURISM AND TRADE OF SPAIN

Datos empresa

C.I.F.: B38437133

Razón social: CORPORACION TURISTICA Y HOSTELERA DEL NORTE, S.L.

Nombre Comercial: CORTUHONDO, S.L.

Dirección Web: [Http://webfacil.tinet.org/CORTUHONDO](http://webfacil.tinet.org/CORTUHONDO)

LENGUAJES - COMUNICACIÓN

Spanish	Suizo	Serbio
Russian	Alemán	Arab
Romanian	Ukranian	Italian
English	Portuguese	
Croatian	Armenian	
French	Turkish	

ESTRUCTURA

Tenemos presencia activa en los siguientes países:

Oficina Comercial Española en Ucrania

1. Kiev

2. Kherson

Oficina Comercial Española en los Balcanes

1. Croacia, Zagreb - Split

2. Serbia, Belgrado

3. Rumania, Bucarest

4. Bosnia y Herzegovina, Posusje

5. Bulgaria, sede en Stara Zagora

6. Eslovenia, Ljubljana

7. Macedonia, cubierto con gestión Bucarest

8. Montenegro, cubierto con gestión Posusje

9. Kosovo, cubierto con gestión de Posusje

Oficina Comercial Española en Rusia

1. Moscú

2. San Petersburgo

Oficina Comercial Española en Omán

1. Omán

Oficina Comercial Española en Iraq

1. Bagdad

Oficina Comercial Española en Turquía

1. Estambul

Oficina Comercial Española en Panamá - Costa Rica

1. David-Chiriqui

Oficina Comercial Española en Nepal

1. Katmandú

Oficina Comercial Española en Venezuela

1. Puerto la Cruz

Oficina Comercial Española en Moldavia

1. Chisinau

Oficina Comercial en Armenia

1. Ereván

Oficina Comercial en Polonia

1. Varsovia

Oficina Comercial Bielorrusia

1- Minsk

Oficina Comercial Lituana

1. Vilna



Sistema de Trabajo

Quienes Somos

Información
General

Sistema de Trabajo

Servicios
Comerciales
Gestión y Trámites

Servicios
Financieros

Condiciones de
Representación

Fabricantes
Representados

Registros
Show Room

Ferias Ucrania

Eventos I-II-III

Clientes Ucrania

Ucrania Datos
Demográficos

Ucrania Mercado

Producto Español
en Ucania

Zona Especial
Canaria (ZEC)

Contacto

Nuestra función principal es contactar con clientes importadores, distribuidores, cadenas de supermercados, etc., en el mercado de destino, suministrarle información detallada sobre las Marcas y Productos de las Empresas que representamos, proponiéndole la posibilidad de llegar a un acuerdo de importación y distribución en exclusiva, para que someta a estudio nuestras propuestas, y negociar un acuerdo comercial para que importe los productos del fabricante y los distribuya en su zona, a esta labor dedicamos la labor comercial y realizamos las visitas que sean necesarias hasta cerrar acuerdos. Realizamos actividades de promoción y marketing de las Marcas y Productos que representamos, desarrollando campañas de publicidad en medios escritos y audiovisuales, catas y degustaciones, promociones en supermercados, tiendas y restaurantes, asistencia con stand propio a ferias.

Nuestra estructura cuenta con oficinas propias con exposición Show Room para exhibir los productos que comercializamos, mantiene activo en cada oficina comercial un equipo administrativo-financiero y un equipo comercial formado por personas fijas en plantilla, bilingües Español-Idioma local.

En el mercado exterior es necesario acertar con la política de comercialización, adaptándose a los sistemas de gran distribución de cada país, ya que de no hacerlo siguiendo las pautas que marca cada mercado, el fabricante se puede exponer a fracasar en su labor de introducción, conocemos casos de grandes y pequeñas empresas que por una equivocada política de comercialización, han fracasado en su intento de implantarse en algunos países.

Las grandes empresas que representamos confían en nuestra gestión y conocimiento del mercado.

Por ello la empresa fabricante que trabaja con nosotros debe entender que nosotros somos un apéndice de su estructura, que abre el mercado, localiza y fideliza clientes, vigila que el producto esté presente y rote en todas las regiones de cada país y que prestamos unos servicios importantes para la adecuada comercialización de sus productos, siendo esta labor constante y manteniendo una comunicación fluida con el fabricante en todo momento.

Nuestra gestión comercial, es amplia e incluye los siguientes servicios:

1º-Localizar uno o varios importadores solventes, con los que negociar un acuerdo de importación en exclusiva con los fabricantes que representamos.

-Una vez localizado el importador y certificado su interés en la posibilidad de un acuerdo comercial, para importar los productos del fabricante, procedemos a comunicarlo al fabricante, enviando toda la información disponible sobre el importador: Balances, Descripción del Cliente y Estructura, Datos y referencias Financieras y Comerciales, así como todo documento o dato necesario para que el fabricante pueda estudiar y valorar la opción del cliente propuesto.

-Cuando el fabricante comunica su conformidad en llegar a un acuerdo con el importador, se procede a negociar entre ambos las cláusulas del contrato de exclusiva o de compra-venta, llevando nosotros toda la negociación, traduciendo los textos en ambos idiomas hasta el borrador definitivo del contrato, para finalmente gestionar su firma entre ambas partes.

-Posteriormente a la firma del acuerdo contractual, damos seguimiento a la evolución del Importador, visitándolo periódicamente, negociando los pedidos de mercancías y apoyándolo para la introducción de los productos en las cadenas de supermercados, siempre siguiendo las directrices del Fabricante.

2º- Negociamos y cerramos acuerdos de compra, directamente con los jefes de compras de las cadenas de supermercados y grandes superficies, en base a las indicaciones que determina el fabricante, para la introducción y referencia de los productos y marcas en las tiendas de los supermercados.

3º- Negociamos y cerramos acuerdos de distribución, con distribuidores locales o regionales, para que los productos lleguen al mayor número de puntos de venta.

Condiciones económicas de venta: Las opciones son variables y se negocian según el tipo de cliente.

Entre las opciones que manejamos se encuentran las siguientes:

- Pago al contado adelantado con un porcentaje de descuento en factura

- Pago al contado con un primer pago de un porcentaje del importe a facturar en señal antes del envío de la mercancía y el resto antes del envío.

- Pago de una parte por adelantado antes del envío de mercancías y otra parte a pagar a 30 y 60 días.

- Pago a crédito garantizado a 30 y 60 días por una compañía de caución.

- Pago a 30 y 60 días garantizado/aval bancario a favor del fabricante por banco internacional reconocido.

- Pago a crédito garantizado o stand by a primer requerimiento.

- Pago por medio de carta de crédito irrevocable a favor del fabricante en las condiciones negociadas.

- Pago a crédito sin garantías a 30 y 60 días, enviando solo una cantidad limitada de producto.

Como comente estas fórmulas están supeditadas al tipo de cliente y también a su predisposición.

En cualquier caso, nuestra empresa solo actúa de acuerdo a las instrucciones del fabricante y protege sus intereses, quien decide su política financiera e instrumenta las opciones de pago, en base a la información y documentación que remitimos de cada cliente.

**El apoyo complementario al
Departamento de Exportación
de su Empresa en el Exterior.**

Servicios Comerciales, Gestión y Trámites

Quiénes Somos

Información
General

Sistema de Trabajo

Servicios
Comerciales
Gestión y Trámites

Servicios
Financieros

Condiciones de
Representación

Fabricantes
Representados

Registros
Show Room

Ferias Ucrania

Eventos I-II-III

Cientes Ucrania

Ucrania Datos
Demográficos

Ucrania Mercado

Producto Español
en Ucania

Zona Especial
Canaria (ZEC)

Contacto

1º- Introducción y comercialización de alimentos, bebidas, limpieza e higiene y farmacia entre las que se encuentran:

- Localización, negociación y acuerdo con importadores y distribuidores
- Negociación con cadenas de supermercados para introducir productos y marcas
- Negociación de promociones, lineales, cabeceras en cadenas de supermercados
- Negociación con sub distribuidores para reforzar las ventas de los importadores

2º- Marketing y organización de acciones comerciales entre las que se incluyen:

- Asistencia a ferias especializadas en representación del fabricante, con medios operativos, personal bilingüe, mobiliario y decoración.
- Asistencia a eventos relacionados con el sector en representación del fabricante
- Organización de eventos, degustaciones, presentaciones de productos y marcas
- Montaje, decoración, equipos, mobiliario para organización de actos.
- Diseño de carteles, catálogos, dípticos, flyers, páginas web en el idioma del país de destino.
- Servicio de imprenta para carteles, catálogos, dípticos, flyers, tarjetas, etc.
- Suministro de personal cualificado y equipado: Azafatas/tos para presentaciones o degustaciones en supermercados y eventos.
- Servicio de Show Room permanente para exposición de marcas y productos en nuestras oficinas.

3º- Información Detallada a los Clientes Traducida al Idioma local:

- Listas de precios originales de fábrica
- Catálogos de todos los productos
- Entrega de muestras de los productos
- Condiciones económicas y financieras de compra
- Condiciones de promoción y apoyo comercial de los productos
- Entrega de documentación legal y sanitaria, códigos de los productos, fichas Técnicas
- Negociación, Redacción, Formalización y Firma de Contrato de Exclusiva con el Fabricante
- Entrevistas personales, mediante visitas comerciales concertadas
- Organización de reuniones entre el Cliente y Directores de las Fábricas

4º- Soporte y Asesoramiento:

- Extensa y completa base de datos de clientes, actualizada constantemente donde se incluyen: Supermercados, tiendas especializadas, Mayoristas, cash and carry, importadores, distribuidores.
- Elaboración de análisis y estudios de mercado con datos estadísticos sobre el mercado local, productos, clientes, precios, rotaciones, datos geográficos, segmentación, gráficos, etc.
- Investigación, prospecciones de productos, encuestas, hábitos de consumo, demanda, tendencias de consumo, registros actualizados constantemente por medio de nuestro personal en supermercados y centros de consumo.
- Diseño de estrategias comerciales, métodos y formulas para introducción de productos.

5º- Logística:

- Control y seguimiento de la presencia de los productos en los lineales de los supermercados.
- Servicio de transporte y traslado de muestras desde el país de origen al de destino.

6º- Servicios y gestiones:

- Traducción de documentos, fichas técnicas, etiquetas, sticks, tarifas, catálogos
- Traducción homologada y certificada de documentos oficiales
- Trámites ante los organismos oficiales para obtención de permisos y licencias
- Trámites de homologación sanitaria de productos ante el instituto sanitario
- Trámites ante notario
- Trámites de obtención de certificados de calidad ante los organismos oficiales
- Trámite de registro de marcas
- Trámites aduaneros, suministro de registro de aranceles, códigos Taric, impuestos, etc.
- Información y asesoramiento sobre documentación a presentar para los diferentes trámites y orientación sobre las opciones mas adecuadas.

7º- Otros servicios:

- Organización y asistencia en viajes comerciales y de negocio
- Reservas en hotel
- Reservas nacionales de tren o avión
- Traslados aeropuerto-hotel y hotel aeropuerto
- Traslados a reuniones en cualquier ciudad del país de destino
- Servicio de personal bilingüe para asistencia a actos, presentaciones, asistencia profesional a reuniones de negocios en cualquier ciudad del país de destino.
- Reservas de salones para exposiciones
- Reservas en Restaurantes

Todos estos servicios son ofertados al cliente, mediante la elaboración de un presupuesto previo, para ser sometido a estudio por parte del interesado, no obstante el coste de nuestros servicios esta valorado a precios asequibles por debajo de los importes reales de mercado, lo que ha permitido a la amplia relación de empresas que representamos introducirse en los mercados donde tenemos presencia activa.

El amplio conocimiento de la idiosincrasia local, las costumbres de compra, los sistemas operativos y el desarrollo de los mercados es fundamental para iniciar de forma adecuada la introducción de los productos y marcas. Es de vital importancia evitar fracasos que por el desarrollo de políticas inadecuadas y el desconocimiento de los mercados, vallan en detrimento del producto y la marca.

Por medio de nuestra estructura comercial con amplio conocimiento del mercado, asociado al profundo conocimiento de los productos agroalimentarios, además del dominio absoluto de los idiomas locales, hacen que seamos una herramienta muy valorada por los fabricantes, que día a día confían en nuestra gestión y nos apoyan plenamente.

La cartera de empresas que representamos así lo demuestra y nuestras referencias son excelentes. Todos nuestros servicios están fundamentalmente pensados y enfocados a promocionar e introducir los productos y marcas que representamos, además de atender, cuidar y proteger los intereses del empresario en los mercados de destino.

Su apoyo y confianza es fundamental para que podamos realizar una labor efectiva y profesional

Servicios Financieros

Quienes Somos

Información
General

Sistema de Trabajo

Servicios
Comerciales
Gestión y Trámites

Servicios
Financieros

Condiciones de
Representación

Fabricantes
Representados

Registros
Show Room

Ferias Ucrania

Eventos I-II-III

Clientes Ucrania

Ucrania Datos
Demográficos

Ucrania Mercado

Producto Español
en Ucania

Zona Especial
Canaria (ZEC)

Contacto

Cortuhondo Import&Export, cuenta con un grupo de profesionales con amplia experiencia en el sector financiero, asesorando y tramitando todo tipo de operaciones y transacciones financieras en el sector del comercio exterior y proporcionando otros servicios de crédito e inversión a nuestros clientes

Las fórmulas de Pago Internacional son instrumentos financieros que son negociados entre el exportador y el importador.

Es importante tener en cuenta y valorar los factores determinantes a la hora de elegir el medio de pago internacional más adecuado en base a la negociación que se desarrolle.

El objeto de los medios de pago es asegurar y garantizar el buen fin de la operación.

Financiación para Exportaciones/Importaciones:

El poder acceder a fórmulas de financiación adecuadas para el comercio exterior es fundamental para lograr objetivos y resultados consolidados.

La necesidad de financiación puede surgir durante la negociación entre exportador e importador, afecta a ambas partes.

El exportador puede necesitar financiación para poder adquirir las materias primas y realizar todo el proceso de elaboración y envasado, o necesita ingresos que apoyen su estructura, ya sea para ampliación de las instalaciones o para mejorar y modernizar la maquinaria.

Puede ser que el proceso de elaboración y envasado para un determinado pedido a servir, requiera más tiempo del habitual, aumentando los tiempos de producción y generando inclusive la necesidad de trabajar con turnos extras para poder cumplir con la entrega de los productos en los plazos negociados con el cliente.

También puede verse en la necesidad de tener que soportar la espera del cobro de las mercancías servidas, en los plazos acordados con el cliente que pueden ser de hasta 120 días.

El importador puede necesitar financiación para poder soportar a su vez las ventas aplazadas que realiza a sus clientes (En general atender la demanda de las cadenas de supermercados y grandes superficies), mejorar su infraestructura logística y comercial o ampliar su red de ventas, inclusive puede verse en la necesidad de adquirir nuevos equipos de conservación de productos o vehículos adecuados para la distribución.

Para encontrar soluciones prácticas y ágiles en materia financiera para la importación y exportación, **Cortuhondo Import&Export**, le ofrece sus servicios especializados, trabajamos con las mas importantes entidades financieras del mundo y podemos respaldar sus acuerdos comerciales negociando el apoyo económico que necesita.

Instrumentos financieros para el comercio exterior:

Actuamos como gestores para la tramitación de operaciones financieras para nuestros clientes en todo el mundo, combinando y aplicando criterios financieros adaptados a las necesidades del comercio actual y apoyando a nuestros clientes, proporcionándoles financiación para favorecer su crecimiento comercial, facilitándoles la adquisición de nuevos activos, ofreciendo un paquete de financiación en la cadena de suministro global, mucho más amplio y ágil que los servicios que ofrecen los bancos y entidades financieras tradicionales que condicionan con estrictos requisitos la solicitud de créditos para financiar la compra de bienes industriales y mercaderías.

Si su empresa necesita soluciones financieras para la Importación/Exportación, nuestra experiencia y estrategia innovadora para obtener financiación, le ayudaran a crecer y alcanzar una posición más sólida y amplia en el mercado.

Las soluciones financieras que le ofrecemos son:

- Cartas de Crédito sin garantías ni avales
- Cartas de Crédito
- Descuento de Facturas y contratos de venta (Factoring y Forfaiting)
- Financiamiento de Órdenes de Compra (Pre-financiación).
- Financiamiento de Cuentas por Cobrar. (Receivables)
- Negociación de Incoterms en los Contratos
- Crédito a la exportación
- Descuento de Letras, cheques, pagarés
- Avalos a la Importación
- Seguro de Crédito
- Seguro de Caución Aduanera
- Seguro de Crédito y Caución

 **Soluciones Comerciales, Financieras
y de Gestión para la
Importación y Exportación**



Condiciones de Representación

Quienes Somos

Información
General

Sistema de Trabajo

Servicios
Comerciales
Gestión y Trámites

Servicios
Financieros

Condiciones de
Representación

Fabricantes
Representados

Registros
Show Room

Ferias Ucrania

Eventos I-II-III

Clientes Ucrania

Ucrania Datos
Demográficos

Ucrania Mercado

Producto Español
en Ucania

Zona Especial
Canaria (ZEC)

Contacto

Los siguientes puntos, son necesarios para un acuerdo de representación.

- 1- No trabajamos con cargos fijos, todos nuestros servicios comerciales y de gestión son sin cargo para las empresas que representamos.
- 2- Nuestra comisión por ventas es del 6%, debe ser incluida en el precio Exw. fábrica, sin que signifique un recargo en el precio del producto que impida sea competitivo con respecto a productos similares. Y para evitar posibles malos entendidos con clientes que puedan contactar con fabrica directamente y nos cause un conflicto por diferencia en los precios.
- 3- La comisión por ventas es pagadera 30 días después de que fabrica haya cobrado la factura por el pedido enviado al cliente, al efecto nosotros emitimos factura por servicios de representación.
- 4- Una vez cerrado el acuerdo comercial, somos la única empresa autorizada a gestionar la venta de los productos en el país de destino, cualquier contacto directo o indirecto por parte de algún cliente, nos debe ser comunicado, para que realicemos la labor comercial.
- 5- Es necesario el envío de muestras para la exposición Show Room y para entregar a clientes que se interesen en conocer los productos.
- 6- Es necesario el envío de imágenes en formato de calidad JPG, TIF, PDF, para que podamos elaborar y diseñar nuestro propio catálogo en idioma local en formato digital y para su impresión, así como para publicar en nuestras Webs.
- 7- Debemos recibir certificados, fichas técnicas de los productos, y códigos Taric, para poder suministrar la información completa a los clientes.
- 8- Debemos conocer las condiciones económicas y financieras de venta, es decir: Las fórmulas de venta que habitualmente se utilizan para el cobro.
- 9- Una vez acordada y concretada la firma del contrato de importación en exclusiva entre importador y fabricante, el fabricante realizará el abono de 600,00€, en concepto de gastos de gestión comercial. Este pago solo se realiza una vez firmado el contrato de exclusividad entre importador y fabricante y no será necesario abonar esta cantidad si la operación comercial corresponde a una venta puntual. El abono de esta cantidad constituye una ayuda económica que presta el fabricante para cubrir los gastos que generamos para desarrollar la gestión comercial para cerrar los acuerdos comerciales, y constituye un apoyo puntual una vez que se ofrecen resultados.
- 10- Es necesaria la homologación sanitaria de los productos, requisitos sin el cual no es posible comercializar los mismos.
- 11- Es necesario apoyar nuestra gestión participando en las ferias, exposiciones o eventos del sector en que participamos para promoción de los productos, con objeto de negociar con potenciales clientes.

Todos estos apartados son imprescindibles para poder llegar a un acuerdo de representación

Fabricantes Representados

Quienes Somos

Información General

Sistema de Trabajo

Servicios Comerciales
Gestión y Trámites

Servicios Financieros

Condiciones de Representación

Fabricantes Representados

Registros Show Room

Ferias Ucrania

Eventos I-II-III

Clientes Ucrania

Ucrania Datos Demográficos

Ucrania Mercado

Producto Español en Ucrania

Zona Especial Canaria (ZEC)

Contacto

Actuamos como consultores y gestores comerciales de conocidas empresas y marcas líderes internacionales

Reny Picot <http://www.renypicot.es/>
 Grupo Leche Pascual <http://www.lechepascual.es/>
 Arrossaires Delta l'Ebre <http://www.arrossaires.com/es>
 Virginias <http://www.virginias.es/>
 Turrone el Artesano <http://elartesano.es/>
 Embutidos la Hoguera <http://www.lahoguera.es/>
 Dadyma <http://www.dadyma.com/>
 Queserías Entrepinares <http://www.entrepinares.es/>
 Candido Miró <http://www.serpis.com/>
 Cusumano <http://www.cusumano.es/>
 Riberebro <http://www.riberebro.com/>
 Pastas Gallo <http://www.pastasgallo.es/>
 Gil Comes <http://www.gilcomes.com/>
 Selectos de Castilla <http://www.selectosdecastilla.com/>
 MCA <http://www.mcasl.com/>
 Altava <http://www.altava.es/>
 Ya Te Comeré <http://www.yatecomere.es/>
 Almazara Ecológica de la Rioja <http://www.isul.es/>
 Fruselva <http://www.fruselva.com/es/>
 Andomegasport <http://www.andomegasport.com/>
 La Carloteña www.lacarloteña.com/
 Cafés Las Candelas: <http://www.cafescandelas.com/>
 Especies Carmencita <http://carmencita.com/>
 Pastas Romero <http://www.pastasromero.com/inicio.htm>
 Faroliva <http://www.faroliva.com/>
 Quesos Cerrato <http://www.agropalsc.com/quesoscerrato/>
 Arjoliva <http://www.sca-sanroque.com/>
 Cárnicas Aquilino <http://www.carnicasaquilino.com/>
 Café Burdet <http://www.cafeburdet.com/>
 Angulas Manterola <http://www.angulamanterola.com/>
 Galletas Angulo <http://www.galletasangulo.com/>
 Vinarisa <http://www.riojavina.es/index.php/es/inicio>
 Bio 3 <http://www.bio3teas.com/quienes.php>
 Marfrio <http://www.marfrio.es/>
 Dualta www.malvasia.com.es
 Gerkules <http://www.solasen.com.ua/site.php?site=20>
 Embutidos Vallina <http://www.embutidosvallina.com/>

Delikatha <http://www.delikatha.com/>
 Esgir <http://www.esgir.net/>
 Dulces Cobo <http://www.dulcescobo.es/>
 Fleer Española: www.fleer.es
 IBSA <http://www.ibsabierzo.com/es/>
 José Pelluz <http://www.josepelluz.com/principal/>
 Cerrillo Fontecha <http://www.cerrillofontecha.com/es/>
 Lusitania Food <http://lusitaniafood.com/es/>
 Campotoro <http://aceitunascampotoro.es/>
 Carpier <http://carpier.es/>
 Caviar Nacarii <http://caviarnacarii.com/>
 Harimsa <http://www.harimsa.es/es>
 Juver <http://www.juver.com/juver/>
 Bodegas Zuazo Gastón <http://www.zuazogaston.com/>
 Bodegas Agro de Bazan <http://www.agrodebazan.com/>
 Celler Sort del Castell <http://www.vermutzaguirre.com>
 Grupo Codorníu <http://www.grupocodorniu.com/>
 Bodegas Bilbaínas <http://www.bodegasbilbainas.com/>
 Bodegas Raimat <http://www.raimatvinas.com/>
 Bod. Legaris <http://www.legaris.com/LEGARIS/index.html>
 Bodegas Scala Dei <http://www.scaladei.org/>
 Bodega Séptima <http://www.bodegaseptima.com/>
 Bodegas Bach <http://www.bach.es/index-es.html>
 Bodegas Artesa <http://www.artesawinery.com/>
 Bodegas Ignacio Marín <http://www.ignaciomarin.com/>
 Real Companhia Velha <http://www.realcompanhiavelha.pt/>
 Grandes Vinos y Viñedos <http://www.grandesvinos.com/>
 Siganature Vodka <http://www.signaturevodka.com/>
 Químicas Pons <http://www.ponsquimicas.com/>
 S.I. Group <http://sigroup.ua/>
 Cosmetica Olivo <http://www.cosmeticaolivo.es/>
 Queray <http://www.queray.es>
 Proa <http://www.pinturasproa.com/>
 Koala <http://www.koala.es/es/home>
 Pla Albert <http://pla.es/>
 Modelia <http://www.modelia.ba/>
 Canopack <http://www.canopack.es/>

Alimentación: 50 fabricantes y 148 marcas



Bebidas: 16 Bodegas y 84 Marcas



Productos Químicos y Accesorios: 10 Fabricantes y 12 Marcas



Registros Internacionales

Quienes Somos

Información General

Sistema de Trabajo

Servicios Comerciales
Gestión y Trámites

Servicios Financieros

Condiciones de Representación

Fabricantes Representados

Registros Show Room

Ferias Ucrania

Eventos I-II-III

Clientes Ucrania

Ucrania Datos Demográficos

Ucrania Mercado

Producto Español en Ucania

Zona Especial Canaria (ZEC)

Contacto

✓ Soluciones Comerciales, Financieras y de Gestión para la Importación y Exportación



REGISTROS INTERNACIONALES

Somos un eficaz socio en el mercado internacional

- REGISTERED WITH THE MINISTRY OF INDUSTRY TOURISM AND TRADE OF SPAIN
- REGISTERED MEMBER IN THE SPANISH INSTITUTE OF FOREIGN TRADE IN SPAIN
- REGISTERED BUSINESS BETWEEN LATIN AMERICA AND ASIA ASIA BUSINESS NETWORK LATINAMERICA
- REGISTERED BUSINESS LATINAMERICA
- REGISTERED GROUP RECORDED IN SPANISH INSTITUTE OF FOREIGN TRADE-ICEX
- REGISTERED ALGOMTL.COM
- REGISTERED 21FOOD.COM
- REGISTERED SPAIN MADE IN CHINA BUSINESS AND PROFESSIONAL
- REGISTERED BUSINESS CLUB IN EQUATORIAL GUINEA
- REGISTERED ALIBABA.COM
- REGISTERED TRADEKEY.COM
- REGISTERED GRIPPO.COM
- REGISTERED LINKED IN
- REGISTERED go4 WorlBusiness.com
- REGISTERED Indian Yellow Pages.com
- REGISTERED Africa Business Promotion Organisation
- REGISTERED Argentine Exports Consortium
- REGISTERED BRIC Markets & Banking Club
- REGISTERED Business Events and News in Ukraine
- REGISTERED Buyers-World EUROPE - NORTH AMERICA - SOUTH AMERICA - MIDDLE EAST & AFRICA - ASIA & PACIFIC RIM
- REGISTERED Canada-Spain Chamber of Commerce / Cámara de Comercio Canadá España
- REGISTERED Capital Markets Russia & CIS
- REGISTERED INFONOMIA
- REGISTERED Comercio Internacional Export - Import con Latinoamérica
- REGISTERED CONSULTORES DE INTERNACIONALIZACIÓN - COMERCIO EXTERIOR
- REGISTERED Contactos y negocios en Ucrania
- REGISTERED CAMARAS DE COMERCIO INTERNACIONAL
- REGISTERED Egyptian Job Seekers

- REGISTERED Empresas y profesionales españoles en Rusia
- REGISTERED EXPORT CONNECTIONS
- REGISTERED EXPORT MANAGER
- REGISTERED Export Professionals Group
- REGISTERED Export Sale & Trade Marketing Manager
- REGISTERED FRYDAY
- REGISTERED Global Business Development Center
- REGISTERED International Investors and Professionals.
- REGISTERED Invest in Ukraine
- REGISTERED JOBS 2.0 Russia & CIS.
- REGISTERED JOBS 2.0
- REGISTERED Jobs and resumes in Russia and former USSR by Industry
- REGISTERED Managers Magazine Network
- REGISTERED Marketing Internacional y Comercio Exterior
- REGISTERED Negocios Internacionales
- REGISTERED Private Equity Club
- REGISTERED Private Equity in Russia & CIS
- REGISTERED Recruitment Professionals in Russia - Ukraine - CIS
- REGISTERED Russia Forum - Русский Форум
- REGISTERED Spanish professionals working abroad
- REGISTERED Startup Community in Ukraine
- REGISTERED UKRAINE FORUM
- REGISTERED Ukraine. Connections
- REGISTERED ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ
- REGISTERED SALA DE NEGOCIOS
- REGISTERED XING, la red social para contactos profesionales
- REGISTERED Etisalat Egypt

Somos una herramienta útil de mediación entre el comprador y el fabricante
Disponemos de toda la información actualizada



Especialistas en Comercio Exterior

EXPOSICIÓN SHOW ROOM OFICINA COMERCIAL



Las Ferias en Ucrania:

Quiénes Somos

Información General

Sistema de Trabajo

Servicios Comerciales
Gestión y Trámites

Servicios Financieros

Condiciones de Representación

Fabricantes Representados

Registros Show Room

Ferias Ucrania

Eventos I-II-III

Cientes Ucrania

Ucrania Datos Demográficos

Ucrania Mercado

Producto Español en Ucrania

Zona Especial Canaria (ZEC)

Contacto

Las ferias en Ucrania, son la fórmula más práctica para presentar nuestros productos de una forma efectiva a la mayor cantidad de potenciales clientes con la menor inversión posible, sin tener que generar grandes gastos de desplazamiento a las diferentes regiones ucranianas, cuyas distancias son considerables.

Son fundamentales en el desarrollo de la gestión comercial, permiten contactar nuevos clientes y consolidar lazos con clientes con los que ya trabajamos.

En la feria nos entrevistamos con profesionales del sector, interesados en los productos expuestos, y recogemos información sobre clientes minoristas.

Esta feria se caracteriza por la gran afluencia de importadores, distribuidores, encargados o jefes de compra de supermercados y grandes superficies, cadenas de hostelería y hoteleras, también asisten pequeños empresarios propietarios de tiendas, pequeñas cadenas de tiendas, bares, restaurantes.

Los clientes que representan a negocios minoristas como tiendas, bares, restaurantes, hoteles, droguerías, etc., son importantes, porque se interesan por los productos expuestos y solicitan información sobre cómo y dónde pueden adquirirlos, en los casos donde el producto expuesto en feria ya cuenta con un importador en Ucrania, tomamos nota de los datos del cliente y posteriormente se lo suministramos al importador, para que lo contacte y le ofrezca el producto que le interesa al cliente minorista, también se informa al cliente interesado de los datos del importador.

Esto también sucede con jefes de compra de cadenas con hasta 100 o más tiendas, que no importan directamente y dependen del suministro de productos dentro de la red de distribución en Ucrania.

Los importadores con los que actualmente estamos trabajando, se muestran muy satisfechos de ver que exhibimos y promocionamos los productos que ellos importan y agradecen la gran cantidad de información que les suministramos para contactar con nuevos clientes interesados, algunos de estos importadores, suelen estar presentes en nuestro stand, y fomentamos el contacto directo entre ellos.

Wordl Food Ukraine 2013



Wordl Food Ukraine 2012



Feria World Food Ukraine

Se celebra desde hace 18 años, y Cortuhondo Import&export se ha presentado con stand propio en las ediciones de 2012, 2013 y 2014, renovando su presencia nuevamente en este año 2015.

Los éxitos conseguidos en ferias anteriores, garantizan la continuidad de nuestra presencia en esta feria, donde se realizan provechosos contactos.

Esta feria es la más importante del sector en Ucrania y engloba una amplia variedad de participantes de varios países: Italia, Rusia, Armenia, Turquía, Polonia, China, Francia, Alemania, Inglaterra, Holanda, Grecia, USA, etc., además de nuestra exclusiva participación en representación de España.

En la pasada edición de la feria en 2014, contamos con la participación y colaboración en nuestro stand de la oficina Económica de España en Kiev, el ICEX estuvo presente con nosotros para fomentar la promoción de los productos españoles. Este año con la inmediata apertura del régimen aduanero el 1º de Enero de 2016, permitiendo el libre comercio entre Ucrania y la Unión Europea, eliminado los aranceles e impuestos que actualmente gravan la importación de productos, abren una enorme posibilidad a las empresas europeas: el listón está muy elevado, la competencia de fabricantes de otros países interesados en incursionar en el mercado Ucraniano es muy alta y Cortuhondo Import&export, pretende aprovechar su situación de privilegio por su amplio posicionamiento en este mercado, para dar un impulso definitivo a las empresas españolas interesadas en introducir sus productos en este mercado.

Feria Food Expo Ukraine

Se celebra desde hace 15 años, y Cortuhondo Import&export y hemos estado presentes en las ediciones de 2014 y 2015

En las dos ediciones en que hemos participado, se han logrado excelentes contactos con clientes, que han permitido posteriores acuerdos comerciales.

Esta feria es la segunda más importante del sector en Ucrania y engloba una amplia variedad de participantes de varios países: Italia, Rusia, Armenia, Turquía, Polonia, China, Francia, Alemania, Inglaterra, Holanda, Grecia, USA, etc., además de nuestra exclusiva participación en representación de España.

Es una feria que se especializa más hacia el sector horeca, pero con una alta participación de profesionales del canal retail. Junto con la Wordl Food Ukraine, son las dos ferias más representativas del sector alimentación y bebidas, donde es obligado asistir para reforzar nuestra presencia comercial.

Wordl Food Ukraine 2014



Amplie la imagen en los comandos del PDF para poder leer el texto con claridad

Quienes Somos

Información General

Sistema de Trabajo

Servicios Comerciales
Gestión y Trámites

Servicios Financieros

Condiciones de Representación

Fabricantes Representados

Registros Show Room

Ferias Ucrania

Eventos I-II-III

Clientes Ucrania

Ucrania Datos Demográficos

Ucrania Mercado

Producto Español en Ucania

Zona Especial Canaria (ZEC)

Contacto

EVENTOS REALIZADOS

FOTOS FERIA FOOD EXPO KIEV DEL 1 AL 3 DE ABRIL DE 2015



FOOD EXPO 9 AL 11 DE ABRIL 2014



LAFS 2014 12 al 14 de noviembre, 2014 LATIN AMERICAN FOOD SHOW 9ª Edición Cancún, México



Fihav Feria Internacional de la Habana En La Habana, Cuba del 2 al 8 de Noviembre de 2014



VISITE NUESTRA PÁGINA DE EVENTOS

Link Access: <http://webfacil.tinet.org/CORTUHONDO/196097>

Acto de Celebración de la Fiesta Nacional de España en Kiev con el Patrocinio de Cortuhondo Import&export 9 de Octubre de 2014



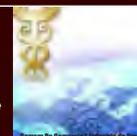
Don Gerardo Bugallo Otonne Embajador de España en Kiev
Don Julio Suárez Rodríguez Manager de Cortuhondo

Don Valerii Makovii Director de la Empresa Sonata Torg
Don Arthur Madatyan Director de Cortuhondo

Doña Liudmila Belyanska Director de la Empresa Conril
Don Valerii Makovii Director de la Empresa Sonata Torg
Doña Iryna Administradora de Cortuhondo



Presentación de las Autoridades Canarias de la Zona Especial Canaria a empresarios Ucranianos, celebrada en la Cámara de Comercio en Kiev.



Restaurante La Paella en Kiev - Degustación de Vinos de la Bodega Zuazo Gastón



Alimentaria 2014 31 Marzo - 3 de Abril - Recinto Gran Vía, Barcelona



Tito Hernan Sanz, Embutidos La Hoguera
Julio Suárez, Cortuhondo Import&Export
Alberto Anoz, Bodegas Zuazo Gastón
Stand Zuazo Gastón

Tito Hernan Sanz, Embutidos La Hoguera
Julio Suárez, Cortuhondo Import&Export
Iraida Guerrero, Cónsul de Cuba en Barcelona
Gloria Mérida, CEC
Stand La Hoguera

Iraida Guerrero, Cónsul de Cuba en Barcelona
Francisco García, Cortuhondo Import&Export
Juan Domingo Forner, Conservas Gil Comes
Alberto Anoz, Bodegas Zuazo Gastón
Stand Zuazo Gastón

Rafael Vasquez, Cámara C. Ucraniana
Aleksandr Хрипунюк, Cónsul de Ucrania en Barcelona
Julio Suárez, Cortuhondo Import&Export

Tito Hernan Sanz, Embutidos La Hoguera
Manuel del Prado, Selectos de Castilla
Julio Suárez, Cortuhondo Import&Export
Stand Selectos de Castilla

Amplie la imagen en los comandos del PDF para poder leer el texto con claridad

EVENTOS REALIZADOS II

Quienes Somos

Información General

Sistema de Trabajo

Servicios Comerciales
Gestión y Trámites

Servicios Financieros

Condiciones de Representación

Fabricantes Representados

Registros Show Room

Ferias Ucrania

Eventos I-II-III

Clientes Ucrania

Ucrania Datos Demográficos

Ucrania Mercado

Producto Español en Ucania

Zona Especial Canaria (ZEC)

Contacto

INTERNATIONAL SALES AGENTS IMPORT&EXPORT
CEP
Commercial Office in Panamá-Costa Rica
Productos Agroalimentarios y Bebidas

1ª ProdExpo de ESPAÑA EN CENTROAMÉRICA

30 de octubre 2013 en la Ciudad de Panamá, Exposición de Alimentos de España Para América Latina en la que participo Cortuhondo Import&export

AGENTES INTERNACIONALES DE VENTA IMPORT&EXPORT
CECU
Commercial Office Cuba
Productos Agroalimentarios y Bebidas

ACTO DE PRESENTACIÓN EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE SABADELL

El Viernes, 31 de enero 2014 Cortuhondo Import&export Participó en la presentación de iniciativas y proyectos en Cuba, en la Cámara de Comercio de Sabadell

Fundación Joan Miró 10 de Junio 2014

ACTO DE PRESENTACIÓN DE INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE ESPAÑA Y RUSIA

Acto de presentación de la Cámara de Comercio de Kiev

Presentación Cortuhondo Import&Exportación y de su actividad comercial Cámara de Comercio de Industria de Ucrania en Kiev.

Ceremonia con motivo del primer aniversario del Campeonato de Europa de fútbol 2012 Campeonato de Europa, ganada por la selección Española. Celebrada en la Residencia del Embajador de España en Kiev. El evento, que contó con el patrocinio de Cortuhondo Import&export.

Ceremonia de conmemoración 1er aniversario del campeonato ganado por España en la Eurocopa 2012 Celebrado en Ucrania JUNE 21 2013

CODORNIU VZAGUIRRE La Represa KOOLIA SEBYS CECU

Cata Degustación en una de las tiendas Invine en Kharkiv Ucrania

EXPOCUBA ALIMENTOS Y BEBIDAS DE ESPAÑA
MAYO 12 - 13 - 14 Horario: 10:00 A 18:00 **2014**
ORGANIZADO POR CORTUHONDO IMPORT&EXPORT
Hotel Internacional La Habana Cuba

EVENTOS REALIZADOS III

Experiencia y Eficacia en Organización de Eventos

- Quienes Somos
- Información General
- Sistema de Trabajo
- Servicios Comerciales Gestión y Trámites
- Servicios Financieros
- Condiciones de Representación
- Fabricantes Representados
- Registros Show Room
- Ferias Ucrania
- Eventos I-II-III
- Clientes Ucrania
- Ucrania Datos Demográficos
- Ucrania Mercado
- Producto Español en Ucania
- Zona Especial Canaria (ZEC)
- Contacto

Visita organizada en Bodegas Codorniu para reunión con directivos de la Empresa Ucraniana LLC Somelier en Barcelona España el 05de Diciembre de 2014



Visita organizada en Bodegas Zuazo Gaston para reunión con directivos de la Empresa Ucraniana LLC Somelier en Oyon, Logroño La Rioja, España el 03 y 04 de Diciembre de 2014



Jornada Empresarial Hispano Ucraniana
España y Ucrania: Oportunidades económicas y comerciales
 16-17 de junio de 2015, Barcelona,
 Agència de Desenvolupament Local (Escoles Velles) Carretera de Barcelona, 1
 Sant Andreu de la Barca (Barcelona)








Degustación Vinos y Conservas de Marisco de Bodegas Agro de Bazán, en el Consulado de Ucrania en Barcelona, organizado para Los directivos de LLC Somelier. Barcelona 6 de Diciembre de 2014



CLIENTES UCRANIA

Quienes Somos

Información General

Sistema de Trabajo

Servicios Comerciales
Gestión y Trámites

Servicios Financieros

Condiciones de Representación

Fabricantes Representados

Registros Show Room

Ferias Ucrania

Eventos I-II-III

Clientes Ucrania

Ucrania Datos Demográficos

Ucrania Mercado

Producto Español en Ucania

Zona Especial Canaria (ZEC)

Contacto

SUPERMERCADOS/CADENAS DE TIENDAS



IMPORTADORES DISTRIBUIDORES



FOTOS SUPERMERCADOS UCRANIA



UCRANIA

Ucrania Datos Básicos

Quienes Somos

Información
General

Sistema de Trabajo

Servicios
Comerciales
Gestión y Trámites

Servicios
Financieros

Condiciones de
Representación

Fabricantes
Representados

Registros
Show Room

Ferias Ucrania

Eventos I-II-III

Clientes Ucrania

Ucrania Datos
Demográficos

Ucrania Mercado

Producto Español
en Ucania

Zona Especial
Canaria (ZEC)

Contacto

LÍMITES: Limítrofe con Bielorrusia (N); Rusia (NE y E); Rumanía, Moldavia (SO), Turquía Mar Negro (S), y Hungría, Eslovaquia y Polonia (O).

SUPERFICIE: 603.700 km², Segunda en extensión tras Rusia y el país mas grande de Europa actualmente.

POB.: 42.904.000 Hab. (2014). Femenina 24.528.252 (53,92%), Masculina: 20.961.348 (46,08%)

Censo por Ciudades:
Capital: Kiev: 2.814.577, Járkiv: 1.470.902, Dnipropetrovsk: 1.065.008, Odesa: 1.029.049, Donetsk: 1.016.194, Zaporizhia: 815.256 Leópolis: 808.318, Krivói Rog: 668.980, Mykolaiv: 514.136, Mariupol: 492.176, Lugansk: 463.097, Makíivka: 389.589 Vinnytsia: 356.665, Sebastopol: 342.451, Jersón: 328.360, Poltava: 317.998, Chernihiv: 304.994, Cherkasy: 295.414 Sumy: 293.141

IDIOMAS: Oficial (ucraniano) y ruso (el más hablado después del oficial). Se desea implantar el Inglés como segunda lengua oficial.

RELIGIONES MAYORITARIAS: Ortodoxos Cristianos y Católicos Resto: Judíos y Musulmanes

FORMA DE GOBIERNO: República Presidencialista Parlamentaria.

A tener en cuenta es que la mayoría la población en Ucrania, esta por debajo del rango de edad de los 17 años, este factor es importante desde el punto de vista comercial, para la implantación de las marcas, ya que el consumidor crecerá conociendo determinada marca de su gusto y permite a las empresas la posibilidad de crecer en el mercado.

EL TURISMO Y SU EFECTO EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

Ucrania atrae a más de 23 millones de ciudadanos extranjeros al año (Mas del 50% de su población residente), lo que significa unos ingresos económicos de 23,1 millones al año.

El turismo principal proviene de la UE y de países del este: Hungría, Moldavia, Rusia, Turquía y Polonia, Armenia, también de Europa Occidental (6,3 millones), EE.UU., y Canadá, con ingresos medios altos que son una gran baza económica para el país. Es el octavo destino turístico más popular en Europa.

La oferta hotelera es de calidad y sus servicios prestados con gran profesionalidad y cordialidad.

La situación geográfica de Ucrania es un cruce de caminos de vital importancia entre el centro y el este de Europa y entre el norte y el sur, tanto a nivel turístico como comercial, siendo una arteria fundamental en las comunicaciones, ya que Limita con Rusia y Polonia, y cercana a Turquía.

Su cordillera con las montañas de los Cárpatos adecuadas para el esquí, senderismo, pesca y caza.

La costa sobre el Mar Negro es un destino popular para los turistas, su oferta amplia atrae al turismo masivo.

Entre los sitios emblemáticos históricos existen ruinas de antiguos castillos, museos, parques históricos, iglesias y monasterios ortodoxos y católicos.

También hay excursiones en barco de crucero en el Dnieper Río de Kiev a la costa del Mar Negro.

La cocina Ucraniana tiene una larga historia y ofrece una amplia variedad de exquisitos platos originales.



Ucrania Mercado de Futuro con Garantías: 42.000.000 de Consumidores

Quiénes Somos

Información
General

Sistema de Trabajo

Servicios
Comerciales
Gestión y Trámites

Servicios
Financieros

Condiciones de
Representación

Fabricantes
Representados

Registros
Show Room

Ferias Ucrania

Eventos I-II-III

Clientes Ucrania

Ucrania Datos
Demográficos

Ucrania Mercado

Producto Español
en Ucrania

Zona Especial
Canaria (ZEC)

Contacto

La evolución de la economía en Ucrania ha mostrado un importante crecimiento en los últimos 10 años, mostrando un considerable aumento del consumo en diversos sectores y entre ellos el agroalimentario. Las previsiones en este mercado indican que habrá un crecimiento constante durante los próximos 15 años.

A pesar de los recientes acontecimientos que han afectado al país, los grandes avances que está desarrollando el actual gobierno, realizando cambios legislativos, adecuando los actuales sistemas de comercio e industria a la legislación Europea, para cumplir con los requisitos de ingreso en la Unión Europea, están creando un clima propicio para el desarrollo de negocios en este mercado, las grandes ayudas financieras que está recibiendo el país, de los organismos internacionales y de varios países, como el Fondo Monetario Internacional, USA, UE, Japón, Canadá, etc., para mejorar sus infraestructuras, y equilibrar su sistema administrativo-económico, están permitiendo al país superar esta crisis, permitiendo la recuperación económica. Las previsiones del Fondo Monetario Internacional, señalan que los índices de la economía Ucraniana mejoraran su rendimiento para el próximo año 2016.

Por otro lado Ucrania necesita adecuar y modernizar sus infraestructuras urbanísticas e industriales a los estándares europeos, que incluyen la reparación de edificios oficiales y privados, aceras, calles, modernización y canalización de los servicios de agua, saneamiento, electricidad, telefonía, reparación y construcción de autovías y autopistas, modernización de la industria, etc., lo que ofrece la perspectiva de una masiva creación de empleo y una fuerte reactivación de la economía que augura un crecimiento estable durante los próximos 20 años..

Ucrania, gran desconocido para la mayoría de los Españoles, es un país rico en recursos naturales, minerales y agrícolas, rangos donde se ubica entre los primeros tres países en el mundo, su industria Aero Espacial esta entre las primeras del mundo, es uno de los grandes proveedores de metales, aceite de girasol y cereales del mundo.

Una población de más de 42 millones de habitantes, cuyas tendencias de consumo son similares a la del consumidor europeo, constituye un mercado muy atractivo.

En Ucrania están presentes con fábricas propias empresas como Danone o Nestle, CocaCola, y varias conocidas marcas de alimentos y cervezas, entre otros grandes fabricantes.

El gran nivel de las cadenas de supermercados, cuyos centros o tiendas no envidian nada a las mejores cadenas europeas, cuentan con modernas tiendas de hasta 30 cajeros, y estratégicamente instaladas en modernos centros comerciales, con acceso a todos los servicios. Existen grandes cadenas de supermercados con hasta 700 tiendas de entre 500 y 3.000 m2. Actualmente podemos encontrar operadores internacionales del sector, como por ejemplo: Metro Billa, Spar y Auchan.

Pese a la gran evolución del sector aún prima el comercio no organizado, canalizando en gran parte las ventas a través de mercados municipales y tiendas al por menor (Hay pequeñas cadenas locales por regiones con hasta 60 establecimientos)

Los grandes operadores del sector han ido introduciendo la distribución moderna por medio de grandes superficies, hipermercados, cash and carry y diferentes formatos de tiendas y supermercados, esta fórmula ha ido adquiriendo cada vez más importancia, teniendo una amplia receptividad en el consumidor.

Los mercados municipales funcionan en un horario comercial que se establece entre las 9:00 Am., y las 3:00 Pm.

El horario de tiendas, pequeños puntos de venta, supermercados, grandes superficies, hipermercados y cash and carry es continuo y en muchos centros se trabaja 24 horas. Aunque la hora del cierre varía según qué tipo de establecimiento.

Existen gran cantidad de Kioscos que expenden todo tipo de productos, donde su horario es continuo día y noche, dentro de un horario liberado y no regulado comercialmente.

Hoy en día es habitual visitar un mercado municipal, entrar en una tienda o en un gran supermercado dentro de sus horarios comerciales y encontrarlos abarrotados de clientes, lo que demuestra que existe un movimiento elevado en el sector. Supermercados con 20 cajas, presentan durante todo el día colas de 5 a 10 personas por cajero.

Ucrania es un país de enorme extensión geográfica, las grandes ciudades acaparan la gran mayoría de establecimientos del canal de la gran distribución; en ciudades como Kiev, Odessa, Kherson, Lviv, Dnipropetrovsk entre otras, es donde se encuentra un segmento de población con un poder adquisitivo más alto que en las zonas rurales, por lo que la mayor parte este tipo de establecimientos lo encontramos en estas ciudades.

En más de una ocasión hemos recibido solicitudes de jefes de compra de grandes cadenas de supermercados, para realizar estudios en sus tiendas, con objeto de identificar productos inexistentes, que podamos suministrar para incrementar la oferta a sus clientes.

Nuestra base de datos de clientes es la más completa en Ucrania, incluye importadores, mayoristas, cadenas de supermercados, cash and carry, distribuidores regionales y locales, tiendas, establecimientos de hostelería, gasolineras, farmacias, perfumerías, etc.

El Producto Español en Ucrania

Quienes Somos

Información
General

Sistema de Trabajo

Servicios
Comerciales
Gestión y Trámites

Servicios
Financieros

Condiciones de
Representación

Fabricantes
Representados

Registros
Show Room

Ferias Ucrania

Eventos I-II-III

Clientes Ucrania

Ucrania Datos
Demográficos

Ucrania Mercado

Producto Español
en Ucania

Zona Especial
Canaria (ZEC)

Contacto

La imagen del producto español está muy bien valorada por el consumidor Ucraniano, goza de gran prestigio y es asociada con la imagen de calidad de los productos europeos, influye el hecho de la gran cantidad de inmigrantes ucranianos residentes en España y Portugal realizan envíos de productos españoles a sus familiares.

En las diferentes ferias del sector a las que asistimos en Ucrania, nuestro stand es siempre el más visitado, por clientes profesionales, distribuidores locales y propietarios de tiendas al detal, que demandan donde pueden adquirir los productos. Sin embargo la presencia de productos y marca como país de España es limitada, por lo que es necesario potenciar el producto español, dar a conocer sus cualidades, bondades y calidad, para posicionarlo de manera clara en un segmento de la población que aún está evolucionando en cuánto a tendencias y gustos. Nuestra labor ha permitido que un gran número de empresas españolas estén presentes en Ucrania, durante años hemos estado desarrollando una amplio despliegue comercial, cerrando acuerdos entre importadores Ucranianos y fabricantes Españoles.

La facilidad de dominar el idioma local, lo que permite una comunicación fluida con el cliente, favorece el contacto más cercano y cordial, nuestro equipo comercial compuesto de 6 personas, de las cuales 4 son bilingües inglés, ruso y castellano es una herramienta fundamental para atender los intereses del fabricante en Ucrania.

Queda mucho camino por andar y es necesario insistir en la introducción de las marcas y productos españoles en un mercado con un gran potencial y necesitado de ofertas

Por medio de nuestra oficina comercial en Ucrania, favorecemos la introducción de nuestros productos en este mercado, facilitando un contacto constante y directo con los responsables de compra de grandes y medianos clientes, somos una herramienta útil para el fabricante español que ofrece una atención personalizada, amplio conocimiento del mercado Ucraniano y un conocimiento extenso de los productos españoles y de la imagen de España como marca de calidad y prestigio.

La importación de productos extranjeros se realiza mayoritariamente a través de distribuidores importadores que en la mayoría se encargan de distribuir diferentes tipos de productos entre los operadores del sector.

Esto va en detrimento de la promoción de los productos Españoles, ya que la diversidad de productos y países representados por estos importadores, hace imposible potenciar en el mercado la venta de productos Españoles.

Por ello es fundamental que las marcas y productos Españoles, canalicen su introducción, promoción y venta por medio de nuestra oficina comercial instalada y operativa en Ucrania desde hace ya 7 años, que les permite y facilita la introducción de sus marcas y productos, gestionado por nuestra parte un amplio apoyo al importador local, al colaborar en la oferta e introducción de los productos en los clientes de Alimentación y Hostelería.

Nuestra propia experiencia comercial, nos señala que existe gran potencial para los productos Españoles en el mercado Ucraniano.

**Somos una herramienta útil para la introducción de sus productos en el mercado Ucraniano.
Más de 1.000 clientes profesionales directos a disposición de su empresa en el mercado Ucraniano
Por medio de nuestra mediación comercial.**

Zona Especial Canaria (ZEC)



Official Partner y Representante en: Ucrania, Turquía, Moldavia, Rumanía, Armenia, Polonia, Croacia, Serbia, Bosnia, Bielorrusia, Rusia.

Ventajas jurídicas, fiscales y económicas para las empresas que tengan interés en abrir una delegación en el ámbito territorial Canario.
La Zona Especial Canaria (ZEC) es un organismo público consorciado entre los Gobierno de España y de Canarias y está adscrito al Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.

Las Islas Canarias constituyen una excelente plataforma comercial, logística y de transferencia de servicios y tecnología entre continentes al estar integradas entre las principales rutas del comercio internacional.

Esta circunstancia permite a un inversor abordar desde Canarias proyectos estratégicos en África Occidental y en Latinoamérica, con la seguridad jurídica que conlleva contar con una base empresarial en Europa.

Gracias a la particularidad de su sistema económico, regido por el Régimen Económico y Fiscal (REF) de Canarias, el Archipiélago Canario cuenta con el incentivo fiscal más atractivo del marco europeo: La ZEC, un instrumento ratificado por las autoridades comunitarias que, junto a sus exenciones tributarias, ofrece el valor añadido de ser compatible con otros incentivos del REF, además de con otras ayudas y subvenciones gubernamentales.

Estas Ventajas son:

- Las empresas ZEC están sujetas al Impuesto sobre Sociedades vigente en España, pero a un tipo impositivo reducido del 4% (frente al 23%, media de la Unión Europea (UE)).
- Quedan exentos de retención los dividendos distribuidos por filiales entidades ZEC a sus sociedades matrices en otro país de la UE gracias a la directiva Matriz-Filial y, con el resto de países con los que España haya firmado un convenio para evitar la Doble Imposición (más de ochenta países).
- Exención de tributación en el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados.
- Exención del Impuesto General Indirecto Canario (IGIC) (equivalente al IVA) para las entregas de bienes y prestaciones de servicios entre entidades ZEC y, a las importaciones.

Beneficios:

Canarias cuenta con el incentivo fiscal más atractivo de Europa:

La ZEC, que permite un tipo impositivo fijo del 4% frente a la media europea que se eleva al 23%.

- El Archipiélago Canario se posiciona entre los lugares idóneos para establecer empresas cuyo objetivo sea operar con Europa, América y África.
- Disponga en el Archipiélago Canario de la máxima seguridad, tanto física como jurídica, la repatriación de dividendos sin retención y la tranquilidad de operar con la ZEC.

Quienes Somos

Información
General

Sistema de Trabajo

Servicios
Comerciales
Gestión y Trámites

Servicios
Financieros

Condiciones de
Representación

Fabricantes
Representados

Registros
Show Room

Ferias Ucrania

Eventos I-II-III

Clientes Ucrania

Ucrania Datos
Demográficos

Ucrania Mercado

Producto Español
en Ucania

Zona Especial
Canaria (ZEC)

Contacto

CONTACTO

Quienes Somos

Información
General

Sistema de Trabajo

Servicios
Comerciales
Gestión y Trámites

Servicios
Financieros

Condiciones de
Representación

Fabricantes
Representados

Registros
Show Room

Ferias Ucrania

Eventos I-II-III

Clientes Ucrania

Ucrania Datos
Demográficos

Ucrania Mercado

Producto Español
en Ucania

Zona Especial
Canaria (ZEC)

Contacto

INTERNATIONAL SALES AGENTS IMPORT&EXPORT МЕЖДУНАРОДНЫЙ АГЕНТЫ ПО ПРОДАЖАМ ИМПОРТ И ЭКСПОРТ AGENTES INTERNACIONALES DE VENTAS

 [juliosuarezrodriguez](#)

 <https://twitter.com/CORTUHONDO>

 [es.linkedin.com/pub/julio-suarez-rodriguez/30/533/8b4/](https://www.linkedin.com/pub/julio-suarez-rodriguez/30/533/8b4/)

 cortuhondo@tinet.cat - jsrimportexport@gmail.com

 International: 00380631890840 (In use all year 24 hours)

Spain: 0034657748671 (Use only 15/11 to 15/12)

Ukraine: 0038662377523 (All year office hours)



Cámara de Comercio e Industria de Ucrania en Catalunya
Passeig de Sant Joan 26, 08010 Barcelona

ПРЕДСТАВНИКА ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВОЇ ПАЛАТИ ТА ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ В КАТАЛОНІ



ZEC
Zona Especial Canaria
Canary Island Especial Zone
Consortium





CORTU HONDO

IMPORT & EXPORT

SINCE 1997



INTERNATIONAL SALES AGENTS IMPORT & EXPORT
МЕЖДУНАРОДНЫЙ АГЕНТЫ ПО ПРОДАЖАМ ИМПОРТ И ЭКСПОРТ
AGENTES INTERNACIONALES DE VENTAS



Cámara de Comercio e Industria de Ucrania en Catalunya
Passeig de Sant Joan 26, 08010 Barcelona

ПРЕДСТАВНИК ТОРГОВО-ПРОМИСЛОВОЇ ПАЛАТИ ТА ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ В КАТАЛОНІ



ZEC
Zona Especial Canaria
Canary Island Especial Zone
Consortium

18
YEARS

ANNIVERSARY

